Утверждена

приказом Председателя

Комитета по статистике

Министерства национальной

экономики Республики Казахстан

от « 20 » сентября 2017 года

№ 130

**Методика расчета показателей**

**малого и среднего предпринимательства**

**Глава 1. Общие положения**

1. Методика расчета показателей малого и среднего предпринимательства(далее – Методика) относится к статистической методологии, формируемой в соответствии с международными стандартами и утверждаемой в соответствии с Законом Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике» (далее – Закон).

2. Методика определяет основные аспекты и методы получения официальной статистической информации для расчета показателей, характеризующих деятельность малого и среднего предпринимательства, с целью осуществления оценки вклада сектора малого и среднего предпринимательства в экономику Республики Казахстан.

3. Целью настоящей Методики является формирование официальной статистической информации, характеризующей развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан.

4. Методика применяется Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан и его территориальными органами при формировании показателей малого и среднего предпринимательства.

5. Объектом настоящей Методики является совокупность четырех типов хозяйствующих субъектов: индивидуальных предпринимателей, крестьянских или фермерских хозяйств и юридических лиц, относящихся к малому и среднему предпринимательству.

6. В статистической деятельности, для отнесения субъектов к малому и среднему предпринимательству (далее – МСП) в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан от 29 октября 2015 года, используется только критерий среднегодовой численности работников.

7. Для статистического учета гендерного аспекта при формировании показателей МСП на годовой основе в качестве критерия используется пол руководителя предприятий МСП.

8. Общегосударственные статистические наблюдения о деятельности малых предприятий, проводится методом выборочного обследования, средних предприятий - сплошным методом.

**Глава 2. Источники информации**

9. Информационной базой для формирования данных по статистике МСП являются:

1) первичные статистические данные общегосударственных статистических наблюдений о деятельности юридических лиц, относящихся к малому и среднему предпринимательству.

2) официальная статистическая информация о валовом выпуске продукции крестьянских или фермерских хозяйств по статистике сельского хозяйства;

3) данные Статистического бизнес-регистра (далее – СБР);

4) административные данные административных источников;

5) индексы потребительских цен.

**Глава 3. Формирование показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства**

10. Для мониторинга деятельности субъектов МСП формируются следующие показатели:

1) количество зарегистрированных субъектов МСП;

2) количество действующих субъектов МСП;

3) численность работников в действующих субъектах МСП;

4) объем произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг субъектами МСП;

5) индекс физического объема произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг субъектами МСП.

11. Показатели, характеризующие деятельность субъектов МСП формируются по областям (районам) и видам экономической деятельности с квартальной периодичностью.

12. На ежегодной основе, формируются показатели о количестве зарегистрированных и действующих субъектов МСП, возглавляемых женщинами и численности работников (для формирования гендерной статистики).

13. Показатели «количество зарегистрированных субъектов МСП» и «количество действующих субъектов МСП» формируются по данным СБР.

14. Показатель «численность работников в действующих субъектах МСП» определяется по следующей формуле:

Чмсп = Чмп + Чсп + Чсоц + Чип + Чкфх,

где:

Чмсп – численность работников в действующих субъектах МСП;

Чмп– численность работников на предприятиях малого предпринимательства (с численностью не более 100 человек), формируемая на основе общегосударственного статистического наблюдения о деятельности малых предприятий, осуществляющих предпринимательскую деятельность (за отчетный квартал);

Чсп– численность работников на предприятиях среднего предпринимательства (с численностью от 101 до 250 человек), формируемая на основе общегосударственного статистического наблюдения о финансово-хозяйственной деятельности средних предприятий, осуществляющих предпринимательскую деятельность и наблюдений по статистике труда (за отчетный квартал);

Чсоц– численность работников на предприятиях малого и среднего предпринимательства (с численностью до 250 человек), осуществляющих деятельность в сфере образования и здравоохранения на основе общегосударственных статистических наблюдений социальной статистики (за отчетный квартал);

Чип– численность работников у индивидуальных предпринимателей, формируемая из СБР;

Чкфх – численность работников в крестьянских или фермерских хозяйствах, формируемая из СБР.

15. Данные о численности занятых у индивидуальных предпринимателей Чип определяется по следующей формуле:

Чип = Чип (хозяин) + Чип (наемные),

где:

Чип – численность занятых у индивидуальных предпринимателей;

Чип (хозяин) – количество действующих индивидуальных предпринимателей, формируемое на основе СБР;

Чип (наемные) – количество наемных работников у индивидуальных предпринимателей, формируемое на основе СБР.

16. Показатель «объем произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг субъектами МСП» определяется по следующей формуле:

Вмсп = Вмп + Всп + Всоц + Вип + Вкфх,

где:

Вмсп – объем произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг субъектами МСП;

Вмп– объем произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг предприятиями малого предпринимательства (с численностью не более 100 человек), формируемая на основе общегосударственного статистического наблюдения о деятельности малых предприятий, осуществляющих предпринимательскую деятельность (за отчетный квартал);

Всп– объем произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг предприятиями среднего предпринимательства (с численностью от 101 до 250 человек), формируемая на основе общегосударственного статистического наблюдения о финансово-хозяйственной деятельности средних предприятий, осуществляющих предпринимательскую деятельность (за отчетный квартал);

Всоц– объем оказанных услуг предприятиями малого и среднего предпринимательства (с численностью до 250 человек), осуществляющих деятельность в сфере образования и здравоохранения на основе общегосударственных статистических наблюдений социальной статистики (за отчетный квартал);

Вип– объем произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг индивидуальными предпринимателями;

Вкфх – объем произведенной продукции крестьянскими или фермерскими хозяйствами.

17. Фактическое соотношение налогов и объема произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг для индивидуальных предпринимателей, составляет 1:10. За основу расчета объема произведенной продукции индивидуальными предпринимателями берется информация о фактически уплаченных суммах налогов и других обязательных платежей в бюджет, предоставляемая административным источником. Средняя ставка налога составляет 10%.

18. Для ежеквартальной оценки показателя Вип – «объема произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг индивидуальными предпринимателями» используются административные данные о налоговых поступлениях и сборах.

Расчет осуществляется по следующей формуле:

Вип = ∑(Н\*10),

где:

Вип – объем произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг индивидуальными предпринимателями;

Н – всего налогов и сборов последнего отчетного квартала.

19. Показатель Вкфх – объем произведенной продукции крестьянскими или фермерскими хозяйствами, формируемый на основе данных статистики сельского хозяйства.

20. Индекс физического объема (далее - ИФО) выпуска продукции относительный показатель, характеризующий изменение объема выпуска в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и характеризует изменение физического объема выпуска продукции при исключении влияния цен.

Для расчета ИФО выпуска продукции применяется метод одинарного дефлятирования соответствующими индексами потребительских цен. Для пересчета выпуска продукции в постоянные цены используются индексы потребительских цен, характеризующие изменение цен в соответствующих регионах.

Расчет ИФО выпуска продукции осуществляется по следующей формуле:

$I\_{фо}=\frac{{В\_{1}}/{I\_{ц}}}{В\_{0}}\%$,

где:

Iфо – индекс физического объема выпуска продукции;

В1 – выпуск продукции (товаров и услуг) за отчетный период в текущих ценах;

В0 – выпуск продукции (товаров и услуг) за базисный период;

Iц – индекс потребительских цен.

**Глава 4. Расчет доли валовой добавленной стоимости, созданной субъектами малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте**

21. Оценка вклада деятельности субъектов МСП в валовой внутренний продукт (далее – ВВП) проводится один раз в год.

22. ВВП равен сумме валовой добавленной стоимости (далее - ВДС) всех производителей-резидентов (институциональных секторов или отраслей) и чистых налогов на продукты, соответственно на первом этапе рассчитывается ВДС по субъектам МСП.

23. ВДС является балансирующей статьей счета производства и определяется как разность между выпуском и расходами на промежуточное потребление.

24. Информационной базой для оценки вклада субъектов МСП в ВВП является:

1) по предприятиям малого предпринимательства:

годовые данные по объему произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг юридическими лицами малого предпринимательства (с численностью не более 100 человек) на основе первичных статистических данных общегосударственных статистических наблюдений малых предприятий в июне года, следующего за отчетным;

2) по предприятиям среднего предпринимательства:

годовые данные по объему произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг юридическими лицами среднего предпринимательства (с численностью от 101 до 250 человек) на основе первичных статистических данных общегосударственных статистических наблюдений средних предприятий в июне года, следующего за отчетным.

25. По индивидуальным предпринимателям и крестьянским или фермерским хозяйствам для оценки ВДС субъектов МСП принимается доля ВВП в валовом выпуске, сложившаяся в Республике Казахстан за отчетный год в целом по экономике.

26. ВДС субъектов МСП рассчитывается по следующей формуле:

Вмсп = Вмп + Всп + Вип + Вкфх,

где:

Вмсп – ВДС субъектов МСП;

Вмп – ВДС предприятий (юридических лиц) малого предпринимательства;

Всп – ВДС предприятий (юридических лиц) среднего предпринимательства;

Вип – ВДС, созданная индивидуальными предпринимателями;

Вкфх – ВДС, созданная крестьянскими или фермерскими хозяйствами.

27. Доля МСП в ВВП оценивается по следующей формуле:

$D=\frac{В\_{мсп}}{ВВП}\%$$D=\frac{В\_{мсп}}{ВВП}\%$,

где:

D – доля ВДС субъектов МСП в ВВП;

Вмсп – ВДС субъектов МСП;

ВВП – валовой внутренний продукт.

28. Валовой региональный продукт (далее - ВРП) является показателем, аналогичным ВВП страны и представляет стоимость конечных товаров и услуг, произведенных экономическими единицами данного региона.

29. Оценка вклада субъектов МСП на областном уровне осуществляется с учетом оценки ВДС субъектов МСП в каждой отдельной области. В статистических целях применяются доли ВРП в валовом выпуске области, сложившейся за отчетный год.

30. ВДС субъектов МСП, созданная в отдельной области, рассчитывается на уровне доли ВРП в валовом выпуске области, а для оценки вклада субъектов МСП в экономику области, используется ВРП.

$D=\frac{В\_{мсп-обл}}{ВРП\_{n}}\%$$D=\frac{В\_{мсп-обл}}{ВРП\_{n}}\%$,

где:

D – доля ВДС субъектов МСП в ВРП;

Вмсп-обл – ВДС субъектов МСП области;

ВРПn – валовой региональный продукт n-ой области.